

## نشریات دانشگاهی

نشریات دانشگاهی نشریاتی هستند که توسط دانشجویان، مدیران و اعضای هیات علمی در محدوده دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور منتشر و توزیع می شوند. عبارت دیگر این نشریات با دو مولفه اصلی تعریف می گردند. اول آنکه دست اندر کاران و مخاطبان این نشریات الزاما دانشگاهیان هستند و دیگر آنکه گستره و توزیع این نشریات در محدوده دانشگاه میباشد. این نشریات به پایگاهی تشبیه شده اند که در آن افکار و عقاید گوناگون دانشگاهیان با هم تلاقی کرده و از آمیزش آنها اندیشه های تازه ای خلق می شود. هم چنین بعنوان جایگاهی برای جوشش ((حس مشارکت جویی)) و ((کنجکاوی)) و ((مسئولیت خواهی)) و پیگیری مسایل و مشکلات پیش روی دانشگاهیان و به مثابه ((تریبون)) و ابزاری که برای بیان افکار و دیدگاههای دانشگاهیان عمل می کنند نیز قلمداد شده اند.

نقش و اهمیت وجودی نشریات در دانشگاهها مهم و مرتبط به چند موضوع است: اول آنکه ارتقای آموزش و جامعه پذیری دانشگاهیان را در حوزه مسایل اجتماعی، فرهنگی، تربیتی و سیاسی و روش گفتگو، تفاهم و نقد از طریق این نشریات امکان پذیر خواهد بود. دوم اینکه مسایل و مشکلات دانشگاهیان و ایفای نقش واسط بین دانشگاهیان و مدیریت از طریق این نشریات قابل انعکاس می باشد. بعلاوه بخش عظیمی از توسعه و تعمیق تفکر دینی و آموزش مفاهیم بنیادین فکری از طریق این نشریات امکان پذیر می گردد.

تشکلها و کانونهای دانشجویی، مدیران، اعضای هیئت علمی و دانشجویان با اخذ مجوز از کمیته ناظر بر نشریات امکان فعالیت در این زمینه را یافته و با حمایت فکری، مالی و فنی مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه تربیت بدنی فعالیت می نمایند.